

Zeit für Wunschzettel

Postamt Himmelstadt öffnet

→ Fortsetzung von Seite 1:

HIMMELSTADT Unter dem Navigationspunkt „Weihnachtspostamt“ findet man alle wichtigen Informationen zu den Weihnachtsbriefen, den Öffnungszeiten und den Aktivitäten im Weihnachtspostamt. Auch können jetzt die Motive der traditionellen Himmelstadter Weihnachtspostkarte rückwirkend bis 1986 auf der Website bewundert werden. Informatives über die Geschichte und den Werdegang des Weihnachtspostamtes bietet die so genannte „Chronik“. Die Weihnachtsmarkttermine sowie das umfangreiche Veranstaltungsprogramm werden unter „Weihnachtsmarkt“ genannt. Ein besonderes Glanzlicht der Website sind die „Impressionen“. Hier werden zahlreiche Bilder von den Himmelstadter Weihnachtserlebnissen und Postamteröffnungen ver-

gangener Jahre präsentiert. Sehr komfortabel ist dabei die speziell installierte „Slideshow-Funktion“: Nur ein Klick und schon wird die „Diashow“ des gewünschten Jahres gestartet und die verschiedenen Fotos automatisch angezeigt.

Der Einsatz neuer Webtechniken ermöglicht eine browserübergreifende Darstellung der Website sowie barrierefreies Surfen. Außerdem können Mitglieder des Weihnachtsteams Aktualisierungen und Ergänzungen selbst einpflegen. Entwickelt wurde das Design durch Philipp Steinmetz, die Umsetzung erfolgte durch Franz Steinmetz. Das Konzept ist von R+S Markenkommunikation, Karlstadt erstellt – alles ehrenamtlich. „Wir verzeichnen auf der neuen Seite bereits über 1000 Zugriffe täglich“, freut sich Agenturchef Reinhard Steinmetz über den Zuspruch.